

中國共產黨文庫

你來你往 中國共產黨文庫 卷之二 革命年代

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

http://www.dangdang.com/

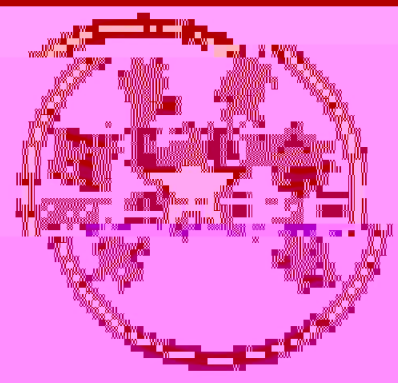
二、新加坡吴反协中心学术研讨会

吴反协中心学术研讨会

2022 年 11 月 11 日

11:00 AM - 12:00 PM

11/11/2022



附件 1:

第二十五届（2022）“新濠畔·真皮标志杯” 中国国际鞋类设计大赛参赛指南

一、参赛者条件

从事鞋类设计的国内外设计师、院校学生等均可参赛。

二、作品类别

- 1、男鞋类（正装、休闲类）
- 2、女鞋类（正装、宴会、靴类）
- 3、童鞋类（限 3~10 岁儿童穿着）
- 4、运动鞋类

三、参赛要求

1、设计主题

进化

2、作品要求

(1) 参赛作品必须是参赛者原创设计且首次发表的作品,不得一稿多投;

(2) 参赛作品不得出现单位或个人信息;信息;

(3) 参赛作品可选用各种材料;

(4) 同一参赛作品多名作者不得超过三人;

(5) 参赛效果图鼓励手绘,显示在 A3(295mm×420mm)绘图纸上。

效果图要求体现设计主题,内容完整,不要求作品名称、彩色效果图。

四、评选规则

竞赛遵循公开、公平、公正的原则，依据公开的原则，依据评选办法和评分标准，以科学、严谨的态度进行评选。赛事分为初赛和总决赛两个赛段。

1、评选程序

(1) 初赛 (2023年4月)

A: 评选

由专家评审委员会组织评委对参赛作品效果图进行评选。依据作品得分评选出 80 幅效果图优秀奖作品和 30 幅效果图鼓励奖作品。其中，效果图优秀奖作品进行实物制作入围总决赛。

B: 公示

手参加专场活动，期间还将安排名企访谈、市场调研、时尚沙龙、趋势发布等系列活动。

A：晋级赛

由专家评选委员会组织评委对实物作品进行评选，依据作品得分评选出入围决赛的 25 个作品。单项奖由评委提出候选名单，合议评选。

B：决赛

由专家评选委员会组织评委对入围决赛作品进行评选。选手阐述设计创意理念，点评甲乙丙丁，由评委现场投票推荐最佳作品进行颁奖。

C：颁奖

设计大赛评审点评、揭晓成绩颁发各类奖项。

2、评分比例

(1) 创意团队合作：(10%) (2) 设计创意：(30%) (3) 设计表现：(30%) (4) 设计应用：(30%)

设计应用 20%

奖项设置

1、团队奖项设置

1.1 团队奖项

1.2 一等奖 1 名

1.3 二等奖作品各 1 组，三等奖 1 组，优秀奖 3 组

1.4 单项奖 20 名

单项奖分为设计类、设计应用类、设计表现类、设计创意类。

2、个人奖项设置

(1) 最佳设计创意 10 名

(2) 最佳设计表现 10 名

(3) 最佳团队合作 10 名 (10 名同学中至少 5 名获得一等奖、二等奖)

(4) 最佳组织者 10 名 (组织策划大赛并负责现场组织及颁奖嘉宾)

3、其他

- (1) 特等奖 15000 元
- (2) 金奖 10000 元
- (3) 银奖 6000 元
- (4) 铜奖 4000 元
- (5) 单项奖 2000 元
- (6) 效果图优秀奖 3000 元
- (7) 效果图鼓励奖 1000 元
- (8) 优秀指导老师奖 1500 元
- (9) 优秀组织者奖 1000 元

3、奖励办法

(1) 特等奖、金奖、银奖、铜奖及单项奖的获得者，享有奖牌和证书；

(2) 效果图优秀奖获得者，由组委会颁发证书。

五、竞赛规则及评分标准

1. 竞赛规则
 (1) 参赛作品必须是原创，不得抄袭他人作品。
 (2) 参赛作品必须是完整的，不得有缺漏。
 (3) 参赛作品必须是数字格式，不得有损坏。

2. 评分标准
 (1) 创意性：作品是否具有新颖、独特的构思。
 (2) 技术性：作品的制作是否精良、规范。

七、 作品提交

1、初赛

(1) 作品提交截止时间：**2021 年 12 月 25 日**

(2) 提交方式：所有参赛效果图作品提交至大赛组委会

2、总决赛

(1) 作品提交截止时间：**2022 年 5 月 31 日**

(2) 提交方式：所有参赛实物作品提交至大赛组委会

联系人：

联系人：张洪波

电话：0531-56123075 13915922251176

Email: 13915922251@163.com

地址：山东省济南市高新区新澜畔国际中心七楼新濠畔

集团，510010

公布

九、 评选结果

评选结束后，大赛组委会将通过指定网站中国皮革网

在初赛和决赛

arfeaner.org, 微信公众号(中国皮革协会、新濠畔集团)公

http://www.cmlh

参赛书留意本

布评选结果。请

大赛组委会保留对参赛作品及获奖作品的解释权。

大赛组委会对参赛作品及获奖作品的解释权。

参赛者提供的参赛作品侵犯或被指控侵犯知识产权，包括但不限于专

任何

利权、商标权、设计版权等和或以所有权、其他权利等为理由而提出的

综合评分标准

附件八

5、参赛选手入围总决赛，未按规定提交实物作品参赛

附件 2:

第一十号 (2022) 《新加坡 青年文学奖》

参赛者承诺:

1. 本人自愿接受并遵受艾非逊尔第二十五届(2022)新加坡青年文学奖国际比赛组委会的章程。

2. 本人承诺在参赛过程中，如有任何抄袭、剽窃、抄袭等行为，一经发现，组委会将取消其参赛资格，并保留追究其法律责任的权利。

3. 本人承诺在参赛过程中，如有任何违规行为，一经发现，组委会将取消其参赛资格，并保留追究其法律责任的权利。

4. 本人承诺在参赛过程中，如有任何违规行为，一经发现，组委会将取消其参赛资格，并保留追究其法律责任的权利。

5. 本人承诺在参赛过程中，如有任何违规行为，一经发现，组委会将取消其参赛资格，并保留追究其法律责任的权利。

